

Compte rendu Assemblée Générale 2010

1 Ordre du jour

Table des matières

1	Ordre du jour.....	1
2	Liste des présents.....	2
3	Rapport moral.....	3
3.1	Site Web.....	3
3.1.1	Technique.....	3
3.1.2	Statistiques annuelles (forum + portail).....	4
3.1.3	Statistiques annuelles (site photos 240z.free.fr).....	5
3.1.4	Durée des visites (forum Novembre 2010).....	6
3.2	Bilan activités 2010.....	7
3.2.1	Courriers et bulletins « la JaponaiZe ».....	7
3.2.2	Sorties organisées par vous !.....	7
3.2.3	Participation à événements.....	7
3.2.4	Expositions et salons.....	8
3.2.5	Produits dérivés 2010.....	8
3.3	Tendances.....	9
3.3.1	perception de la marque/modèles.....	9
3.3.2	perception du club	9
4	Rapport financier.....	11
4.1	Mouvements 2010.....	11
4.2	Bilan 2010.....	11
5	Résolutions 2011.....	11
5.1	Modification site web.....	11
5.2	Salons 2011.....	11
5.3	Produits dérivés 2011.....	11
5.4	Avantages clubs.....	12
5.5	Finances.....	12
5.6	Sorties prévisionnelles 2011.....	12
6	Élection des membres du conseil d'administration.....	13

2 Liste des présents

	Présent	Animation AG	Compte-rendu AG
A2Z	skype		
antimitrail	excusé		
axefire67			
benoit			
Blaiz	skype		
chicostyle			
datsun240z	skype		X
Fenril			
finlandaiZ			
florian57			
froment			
gil2clair	chat		
grapatax	chat		
Hub280ZX	skype		
j-marc			
JanspeedZ	skype		
Jean Paul GENET			
jean-marie			
jizial	skype		
LaPtiteCaro			
Lazeum	skype		
le doc			
mambo			
mitx			
nanard 76			
Neck			
nissag250	skype		
rallye 3			
Sean	téléphone	X	
tchornasse			
Tokyodriftman			
ZDaniel			
zstiv	chat		

3 Rapport moral

3.1 Site Web

3.1.1 Technique

noms de domaine :

- datsun-france.com (trusttelecom, expire le : 2011-12-01)
- datsun-france.fr (redirection ovh, expire le 2011-07-22)
- 240z.free.fr (hébergement gratuit)
- [facebook](#)

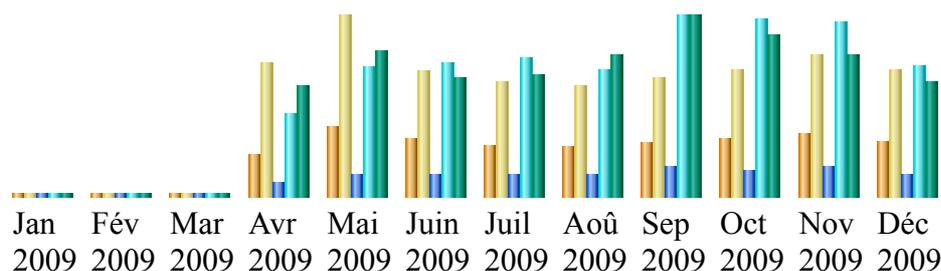
locations serveur :

- trusttelecom, expire le 2012-04-02
- free telecom 240z.free.fr (gratuit)
- facebook (gratuit)

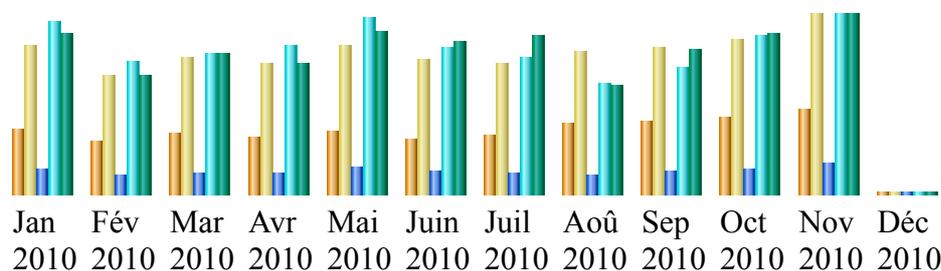
3 bases de données :

- Portail : 1Mo
 - logiciel CMS : « joomla » (gratuit, open source)
 - logiciel Boutique : « virtuemart » (gratuit, open source)
- Forum « vbulletin » : 87Mo (pièces jointes extérieures à la base depuis 2009)
 - logiciel : 175\$ en cas de ré-installation (montée de version ou changement hébergeur)
 - Membres: 673
 - Discussions: 3200
 - Messages: 39064
 - Record de connectés simultanés : 92, 23/11/2010 à 06h00.
- Galerie photos 240z.free.fr : 19Mo
 - logiciel : « piwigo » (gratuit, open source)
 - 5843 images (premier élément ajouté le Lundi 26 Février 2007)
 - 287 catégories dont 284 physiques et 3 virtuelles (6033 associations)

3.1.2 Statistiques annuelles (forum + portail)



Mois	Visiteurs différents	Visites	Pages	Hits	Bande passante
Jan 2009	0	0	0	0	0
Fév 2009	0	0	0	0	0
Mar 2009	0	0	0	0	0
Avr 2009	2188	7257	50184	300312	2.32 Go
Mai 2009	3774	9841	75226	471154	3.05 Go
Juin 2009	3162	6831	73420	481848	2.48 Go
Juil 2009	2746	6310	76736	500765	2.56 Go
Aoû 2009	2712	6036	76960	461725	2.96 Go
Sep 2009	2947	6559	102088	652495	3.78 Go
Oct 2009	3125	6896	92766	642913	3.38 Go
Nov 2009	3426	7670	104853	631374	2.96 Go
Déc 2009	2976	6991	76370	476366	2.43 Go
Total	27056	64391	728603	4618952	25.90 Go

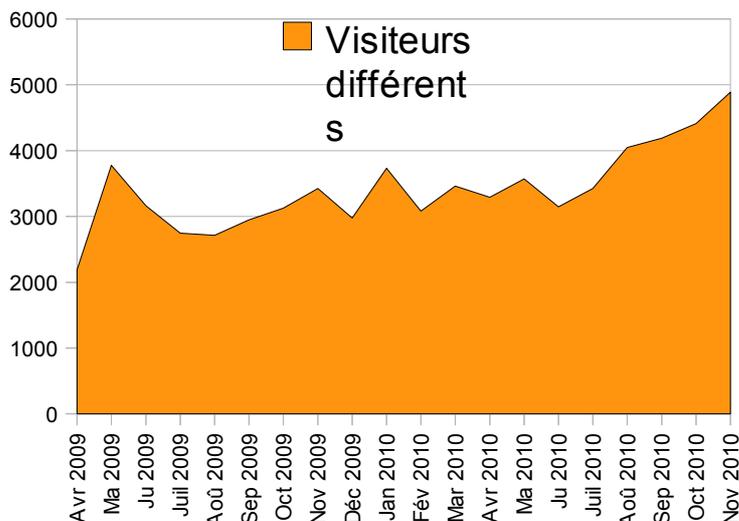


Mois	Visiteurs différents	Visites	Pages	Hits	Bande passante
Jan 2010	3731	8598	104514	731792	3.66 Go
Fév 2010	3081	6877	81000	560617	2.68 Go
Mar 2010	3463	7841	91871	595650	3.20 Go
Avr 2010	3290	7545	92664	633327	2.98 Go
Mai 2010	3569	8590	110605	747384	3.71 Go
Juin 2010	3146	7783	95353	622766	3.47 Go
Juil 2010	3424	7561	92034	579023	3.58 Go
Aoû 2010	4046	8211	79942	471218	2.46 Go
Sep 2010	4187	8512	96134	539235	3.29 Go
Oct 2010	4410	8973	110095	678441	3.63 Go
Nov 2010	4887	10359	129172	763615	4.08 Go
Déc 2010	0	0	0	0	0
Total	41234	90850	1083384	6923068	36.74 Go

Synthèse serveur datsun-france.com :

Doublement des visites entre Avril 2009 et Novembre 2010

Accélération sensible en Juillet 2010 – le Mans Classic? Direct8? Multiplication articles presse?



3.1.3 Statistiques annuelles (site photos 240z.free.fr)

Résumé par mois										
Mois	Moyenne journalière				Totaux mensuels					
	Hits	Fichiers	Pages	Visites	Sites	Ko	Visites	Pages	Fichiers	Hits
Nov 2010	4602	3669	1513	175	1468	1449862	4032	34813	84408	105867
Oct 2010	4736	3595	975	146	1935	1663666	4540	30249	111468	146829
Sep 2010	2927	2467	466	90	1351	1217455	2723	13983	74013	87815
Aou 2010	1558	1243	205	46	1429	502042	1449	6357	38534	48318
Juil 2010	3599	2834	909	136	1572	1487425	4232	28187	87862	111581
Juin 2010	4676	4239	2520	119	1023	2259203	3596	75624	127194	140305
Mai 2010	4024	3548	1943	110	1373	1950985	3417	60259	109989	124749
Avr 2010	2318	2025	985	92	1313	872214	2763	29562	60757	69566
Mar 2010	2544	2158	1078	115	1077	873428	3573	33422	66906	78887
Fev 2010	4164	3245	1574	191	1253	1473744	5371	44077	90878	116592
Jan 2010	4461	3116	1333	284	1003	1403838	8827	41336	96623	138291
Dec 2009	2240	1842	724	80	862	900185	2499	22455	57107	69452
Totaux						16054047	47022	420324	1005739	1238252

Année	Pages vues	
2007	14861	<div style="width: 10%; background-color: orange;"></div>
2008	39983	<div style="width: 25%; background-color: orange;"></div>
2009	105527	<div style="width: 65%; background-color: orange;"></div>
2010	289481	<div style="width: 100%; background-color: orange;"></div>

Synthèse : Même tendance que l'autre serveur

3.1.4 Durée des visites (forum Novembre 2010)

Visites: 10359 - Moyenne: 462 s	Visites	Pourcentage
0s-30s	5203	50.2 %
30s-2mn	1760	16.9 %
2mn-5mn	1019	9.8 %
5mn-15mn	872	8.4 %
15mn-30mn	464	4.4 %
30mn-1h	572	5.5 %
1h+	465	4.4 %
Inconnu	4	0 %

Synthèse :

- 50% des visites sont supérieures à 30s donc le site est visité pour moitié par intention et non par erreur... le référencement est efficace
- 23% des visiteurs restent plus de 5 min par visite (moyenne 7,7min)... donc, le contenu est jugé valable

17/12/2010 21:53 <jizial> y a t'il bcp de modération sur des tons agressifs??

17/12/2010 21:54 <jizial> combien de fois par semaine?

17/12/2010 21:55 <datsun240z> non, c'est par période

17/12/2010 21:55 <Sean> non. une ou deux fois gros maxi par mois mais souvent c'est chaud pendant un moment puis c'est calme !

<...> accès restreint

3.2 Bilan activités 2010

3.2.1 Courriers et bulletins « la JaponaiZe »

[Février 2010](#)

[Mai 2010](#)

[Septembre 2010](#)

[Octobre 2010](#)

Décembre 2010 (en cours de préparation)

3.2.2 Sorties organisées par vous !

[WE Forezz](#)

Tous : c'était très sympa, intime et permet de rencontrer en vrai, résout certaines incompréhensions inhérentes à l'écrit sur forum (pas de gestes, pas de ton etc...)

[Mensuelles régionales Paris, Marseille](#)

Mathieu, Didier : fonctionne bien sur Paris, permet une proximité et convivialité

17/12/2010 22:01 <nissag250> bah déjà en IDF on se voit plus souvent avec gazoline,

17/12/2010 22:02 <Lazeum> clairement, nous du coté de Paris ça marche bien

17/12/2010 22:02 <datsun240z> on évoque qu'il faut améliorer les relais locaux pour animer des p'tites sorties

Benoît : il n'y en a pas sur Montpellier malgré la concentration d'activité auto loisirs/racing sur la région

Mensuelle Marseille sur initiative de VGV initialisée

Mathieu : pourquoi ne pas organiser des RdV garage sur le modèle d'hybridZ ou apéro garage TeamGoOn?

17/12/2010 22:04 <jizial> Vincent le fait sur son forum (sortie garage), mais il appelle ça apéro garage

3.2.3 Participation à événements

[Salon Avignon](#), [Sport et collection](#), [JSI val de vienne](#), [Lignièrès](#), [Le Mans Classic](#), [Nismo days 2010](#), [Japaner Young- und Oldtimer Treffen -à Uster](#), [100 tours Vigeant](#), [WE excellence](#), [Breizh Jap' Car Event](#), [Ronde d'aunis saintonge](#), [régularité](#), [rallye du Portugal](#)

... et beaucoup d'autres

17/12/2010 21:32 <Sean> bilan activités 2010 : sans entre dans chaque sortie, un but de base de chaque sorti doit être de profiter au publicité au max pour le marque/club ! ça va dire que chaque organisateur dot faire une histoire et photos et les envoyer vers les magazines et même les prévenir de la sortie....est ce qu'on doit avoir quelqu'un qui coordonne la diffusion de cette info ?

Sean : Le Mans Classic est un très bel événement pour se rencontrer en nombre

Hubert : peut être le RdV majeur club annuel « une année sur deux »

17/12/2010 22:13 <jizial> sympa les Nismo days <...>

3.2.4 Expositions et salons

[Auto moto Retro - ROUEN](#)

[Automedon - Le Bourget](#)

La décoration stand a été investie par le club et reste disponible (hors moquette sol sauf nettoyage profond).

Rouen a été sous conditions avantageuses par l'organisateur. Automedon a été financé par les participants au stand.

[Salon de l'auto – Paris](#)

Kit exposition disponible :

- Bannières
- Barnums (si extérieur)
- Mur de ceinture h180cm (structure bois démontable + feutrine, 23m linéaires)
- Posters A3 (2 séries)
- DVD rétrospective 2009-2010

3.2.5 Produits dérivés 2010

[Calendrier 2011](#)

[Autocollant Team Datsun-france](#)

Avantages club chez marchands <...> accès restreint

3.3 Tendances

3.3.1 perception de la marque/modèles

Intérêt presse croissant

« Datsun z à vendre » arrive en 5^o position des visiteurs venant de moteurs de recherche
1^o article dédié 280ZX en France sur revue haut de gamme : Décembre 2010

3.3.2 perception du club

Relation conviviale avec NISSAN France <...> (Le Mans, Salon auto)

Contacts presse multipliés

Bon référencement internet et e-réputation

Partenariats commerciaux (FRP, MSA, Quaiife...)

17/12/2010 21:20 <Sean> Rapport moral : je suis très positif sur l'avenir du club et l'exposition des voitures, soit physiquement soit dans la presse et la perception publique et de plus en plus positive qui génère encore l'intérêt, les gens cherchent les voitures qui nous ramène encore les adhérents et les remplacements des gens qui vend pour les raisons varies. L'age moyen baisse aussi ce qui fait plus varié les 'styles' des voitures et les sorties où on les voit.

17/12/2010 21:22 <Sean> Il y de plus en plus de participation des gens déjà présents sur notre forum MAIS je cherche beaucoup plus - c'est notre 1ere 'arme' pour impressionner, captiver l'imagination et faire bienvenue aux 'adhérents' et futur acquéreurs !

17/12/2010 21:22 <jizial> oui, c'est sûr, c'est encourageant! La reconnaissance des voitures est là, il faut continuer!

17/12/2010 21:24 <Sean> Et je sais qu'on 2011, ça va être vraie pour toutes les modèles - les ZXs ont toujours une tendance d'être 'oubliées' dans l'ombre des S30s - il faut que la presse (comme pour les autres marques, les voie ensemble et que les voitures s'accrochent aux proprios avec les envies/besoins différents !

17/12/2010 21:26 <Sean> Il faut continuer car seulement comme ça, la presse souviens de nous donc nos voitures pour les articles, pour faire le connaissance de la marque - expos, articles, sorties, lettres aux magasins.....

Sean :

Je sens l'enthousiasme, motivation, de l'énergie et l'amour de nos voitures donc à canaliser pour être productif et constructif.

Le but du club c'est le plaisir des membres et la promotion de la marque (autrement - nos voitures) fait par les suivants :

- gérer un club (loi 1901)
- opérer d'un forum qui se permettre les bons communications
- participer à des expos
- organiser et participer à des sorties
- échanger avec la presse, TV etc
- échanger avec NISSAN

les bénéfiques aux adhérents ce sont les échanges sociaux, les conseils, les remises, la suivie des Zs/ZXs de compétition, les sorties sociables et sportive et les reconnaissances et valeurs ajoutés à leur voitures par une meilleure perception de la monde des voitures de collection, publique et presse.

Nous voudrions voir les maximums des voitures sur nos routes et pistes.

Un autre avantage des adhérents c'est de participer dans cet 'projet' - d'apporter quelque chose et en cours, de gagner quelque chose eux-même - de l'expérience, de se pousser...en train de faire quelque chose en 'hobby' qu'on ne fait pas dans nos vies professionnelles.....: ça, ce sont les choses qu'on ne peut pas valoriser, il n'y a pas de valeur €€€ mais des satisfactions personnelles.

Je vous rappelle tous que nous avons tous besoin de vous, vos idées mais surtout votre participation, petite ou grande, permanente ou ponctuelle.

4 Rapport financier

4.1 Mouvements 2010

<...> accès restreint

4.2 Bilan 2010

<...> accès restreint

5 Résolutions 2011

5.1 Modification site web

- Eric, Hubert : Nouvelles rubriques sorties piste et sorties rallye/rallye régularité
- Blaise, Benoît, Mathieu : Sujets clefs à capitaliser (Post-it? Forum spécifique? Wiki?) pour éviter les doublons et faciliter l'accès (aujourd'hui pas de modération des doublons)
- Didier : Tailles photos en pièce jointe à augmenter
- Mathieu : photos en pointeur vers sites extérieurs à ramener chez nous en améliorant la galerie photo/ergonomie
- Mathieu : 10 messages par page à augmenter
- Sylvain : Pas de mise à jour logicielle et déménagement en 2011 (sinon coût 100€ environ)
- Documenter FAQ (Sean, Yann)
- Enrichir rubriques techniques et mettre en privé ?
 - Didier, Mathieu, Benoît : on a besoin de voir un peu ce qu'on « achète » donc, totalement caché n'est pas bon; période d'essai avec accès temporaire?
 - Sylvain : je ne sais pas comment faire un accès temporaire sans gestion manuelle lourde; à voir

5.2 Salons 2011

Budget estimé environ 600€ car matériel disponible (sinon environ 1000€)

- Sylvain : La clef est le budget...
- Tous : convaincu que c'est une clef de visibilité majeure
- Lyon? Gilles animateur, confirmation de Benoît de l'intérêt du salon
- Rouen, car conditions financières en avantage par organisateur propriétaire de 260z
- Blaise cherche un financement sur Bordeaux auprès du concessionnaire NISSAN en complément de Philippe qui a déjà engagé des recherches de sponsors

5.3 Produits dérivés 2011

- Autocollants silhouettes par caisse prévus
- Magnets portière porte numéros de course (idéal régularité)
- + <...> accès restreint

5.4 Avantages clubs

- Nouveaux partenariats (rectifieur? Chromeur? Grossiste? Sellier? Accessoires VHC?)
- Nouveaux concepts?
- Newsletter technique et reportage envoyée périodiquement

5.5 Finances

- Hébergement web : 2011 déjà financé
- Pas de coût logiciel forum vbulletin en 2011 (pas de mise à jour logicielle)

Comment trouver plus de financement :

- <...> accès restreint

5.6 Sorties prévisionnelles 2011

Hubert, Benoît, Sean : il faut focaliser un évènement majeur par an où on essaie de majorer la fréquentation des membres et capter une exposition médiatique. Il est plus visible que ce soit à l'occasion d'un évènement majeur national (Le Mans Classic, Classic Days ou autre thème La Ferté Alais...)

Puis des sorties locales plus légères en organisation.

17/12/2010 22:21 <Hub280zx> : une grosse sortie avec représentation large et promotion + des sorties locales + informelle

17/12/2010 22:23 <Sean> je vois qu'on doit avoir plus des sorties (même petites) partout en france - on doit développer les groupes régionales - essentiel pour exploiter la marque, d'être vu, de rencontrer les autres et pas que sur le forum...

17/12/2010 22:25 <Sean> en plus, les groupes régionales va construit les groupes ensembles plus tenté de rouler ensemble vers les sorties nationaux et vers d'autres sorties régionaux donc....de plus en plus voitures et gens ensemble - on créer une noyau !

17/12/2010 22:30 <jizial> @ Sean: je trouve que les groupes sociaux ne sont pas utilisé, alors que le forum et la partie sortie en grand air est suffisante

Sylvain : les groupes sociaux sur le forum, cela n'a pas marché car « invisibles » en page frontale. Les sorties ont été restructurées en frontal forum avec le découpage.

Il y a moyen côté admin d'envoyer des mails par répartition géographique des utilisateurs.

17/12/2010 23:57 <JanspeedZ> dans le sud on va proposer un **repas** courant janvier

16 Janvier : **Traversée de Paris** par Vincennes en Ancienne;
<edit> trop tard, inscription close le 10 Décembre

Monté Carlo : organiser une présence d'envoyés spéciaux sur les points de passage et reportage photo :

- Reims : Hubert, Mathieu, Sylvain...
- Langres : ?
- Valence : ?

Fin Février : **Boucles de SPA**

25-26-27 Mars : **Team Go On** à l'Avignon Motor Festival

30 Avril-1 Mai : **Classic-days** à Magny Cours

■ <...>

Mai : WE « **Z chez les Helvètes** » : Balade en Suisse
Maintenu

13-14 Mai : La Lady ne sera pas seule aux **100tours** du Vigeant

Mai : Rallye de régularité des **Lingons**

3-4-5 Juin : XVII° **Sport et collection** au Vigeant

17-18 Septembre : Balade « **On va bulleZ en Champagne** » :

- Promenade touristique et gastronomique autour de Reims
- Visite du circuit de Gueux dans le cadre du WE excellence

Septembre : Soleil, balade et plage pour la sortie « **VeneZ rider dans le Var** » avec le **Team Go On**
Événementiels : salons en cours de validation

Salons Lyon, Bordeaux, Rouen

sortie scct

17/12/2010 22:21 <nissag250> l'année prochaine, je fais les circuits avec les volontaires

18/12/2010 00:17 <JanspeedZ> scct première date le 20 mars aux ecuyers

<edit> 23 Janvier aux Ecuyers (report de celle de Décembre du fait de la neige) avec SCCT via
Alain's Passion

sortie **régularité et rallye**

6 Élection des membres du conseil d'administration

Président : Sean

Secrétaire & relation presse : Mathieu participation

Trésorier : Sylvain

Modérateur : Benoît, Blaiz, Yann, Mathieu, Sean, Sylvain

Animateur rubrique technique : Mathieu, Benoît

Coordinateur régional : Benoît, Blaiz; besoin de coordinateurs dans les autres régions