



>>> partagez sur Facebook  
à la page /datsun.france  
>>> suivez-nous sur Twitter  
avec @DatsunFrance

# La japonaise

N°4  
Déc.  
2014

Le bulletin officiel du club Datsun-France.com

## Datsun-Nissan, même combat



Dernièrement, les Datsun étaient en force à Nogaro et aux 10 000 Tours du Castelet

**L'année 2014 marque le retour au très haut niveau de la compétition pour Nissan.** Un programme sportif complet et diversifié teinté d'un retour aux fondamentaux pour la marque nipponne qui n'augure que de bons projets pour 2015. Et C'est aussi grâce à cette vague bleue et rouge que notre club gagne en reconnaissance : plus de sorties, plus de membres, plus de produits, un forum des plus actif, une communauté soudées et toujours des exclus et des bons plans. Mais

cette reconnaissance ne vaudrait que peu de choses si vous, membres et passionnés, n'étiez pas aussi impliqués dans la vie de votre club et pour cela, un grand merci ! De belles choses nous attendent pour 2015 et vous pouvez compter sur nous pour vous préparer des évènements, animer notre forum ou sortir des produits à la hauteur de vos attentes. Datsun bat dans notre coeur et dans nos veines grâce au passé mais c'est avec notre passion que nous animerons le futur de la marque ! ■

### L'ADHÉRENT DU MOIS

Le road trip de Ruddy



Ruddy, un propriétaire heureux au volant de sa superbe Z !

**Aujourd'hui c'est au tour de Ruddy de nous raconter son périple pour aller récupérer sa toute nouvelle 240Z au royaume de sa Majesté.** Après une mousse bien fraîche à l'aéroport de Genève, Ruddy et son pote Marco arrivent le lendemain à Stockenchurch (GB), après une escale et une autre bière à Luton. À l'arrivée, une jolie 240Z « maroon » haute devant et basse derrière, attend son heure. Premier contact, visite guidée, essai, discussion... et transaction ! Une fois les papiers remplis, il faut repartir pour la France : via une traversée dans l'Eurotunnel. Quelques légers soucis (fusibles, ampérage, bruits d'air) viennent rythmer le voyage mais rien d'anormal pour une auto de 42 ans ! Une petite halte hôtel/apéro/resto à St Quentin pour briser la monotonie de la grisaille et des averses et ils repartent aussi sec avant d'être stoppés dans leur élan par un vapor lock capricieux. Le Café de la Place du village leur permet une halte nécessaire et quelques heures plus tard, c'est enfin la fin d'un long mais agréable voyage. La tête est bourée de souvenirs et de rigolades à raconter aux copains, le derrière appuyé sur l'aile d'une 240Z « marOOO »... ■

Présentation de Ruddy

### Les grands RDV de 2015

- Traversée de Paris,**  
11 janvier
- MC Historique,**  
du 24 janvier au 4 février
- Spa Classic,**  
du 22 au 24 mai
- Z Days,**  
du 14 au 17 mai
- Grand Prix de l'Âge d'Or,**  
du 5 au 7 juin
- Grand Prix de Tours,**  
du 5 au 7 juin
- 24 Heures du Mans,**  
du 12 au 14 juin
- Nogaro,**  
10 et 11 octobre
- Dix Mille Tours du Castelet,**  
du 2 au 4 octobre

### CALENDRIERS 2015



**Qui dit nouvelle année dit alors nouveau calendrier !** De superbes photos, des bons souvenirs, bien-sûr

de magnifiques autos et une belle diversité de modèles vous accompagneront tout au long de cette prochaine année 2015. Dispos dans la rubrique «MagaZin» du site !

### DATSUN-FRANCE, ON EN PARLE

**En 2014, le club vous a accompagné vers la Presse.** Ceci s'est traduit par de nombreux articles présentant vos modèles et valorisant la marque. Si vous souhaitez être épaulés en 2015, contactez le bureau du club afin que l'on vous aide à entrer en relation avec nos contacts dans la presse spécialisée.

contact@datsun-france.fr

### MAGAZIN

Retrouvez de nouveaux articles dans la boutique du club ! En plus des vestes,

calendriers, casquettes, t-shirts, stickers etc... découvrez le poster officiel commémorant l'anniversaire des 40 ans de la première participation d'une Datsun 240Z aux 24 Heures du Mans en 1975. La nouvelle année 2015 verra également l'arrivée de nombreux autres produits exceptionnels !



Retrouvez de nouveaux articles dans la boutique du club !



datsun-france.com